



## Plan d'affaires 2018

Un projet de l'ASSÉTAR Innovation Inc.  
Organisation de ASSÉTAR Inc.  
École d'Architecture de l'Université Laval

Ville de Québec  
01.03.2018

# SPOT

C'est avec fébrilité et enthousiasme que le Comité Innovation de l'École d'Architecture de l'Université Laval vous présente un projet d'aménagement urbain éphémère d'envergure prenant place dans la Ville de Québec à l'été 2018. Le SPOT (la Sympathique Place Ouverte à Tous) réunit des acteurs de plusieurs horizons qui collaborent à ce projet citoyen à la mesure de leur expertise. Le Comité espère vous compter parmi ses partenaires cette année.

# TABLE DES MATIÈRES

1. INTRODUCTION	6
Genèse	6
Lettres d'appui	7
2. MISE EN CONTEXTE	9
Mission	9
Vocation 2017	10
Qui sommes-nous?	11
3. LE SPOT	15
Le site	15
Calendrier	17
Programation préliminaire	18
Offre alimentaire	18
4. STRATÉGIE MARKETING	19
Clientèles cibles	19
Vote pour ça	20
Médias sociaux	21
5. PLAN FINANCIER	22
Ressources clés	22
Bilan financier 2017	23
Budget 2018	24
6. DEVENIR COMMANDITAIRE	25
Plan de visibilité	25
7. ANNEXE	26
Revue de presse 2016-2017	26

## 1. INTRODUCTION

### GENÈSE

En 2015, inspiré par le nouveau mouvement mondial de places éphémères, le Comité Innovation décida de créer sa propre place publique éphémère dans la Ville de Québec. Cette place nommée le SPOT (la Sympathique Place Ouverte à Tous) propose un environnement enchanteur grâce à des installations conçues par des étudiants et des architectes. À la mi-juin 2015, la première édition du SPOT fut ouverte au grand public. Situé en arrière du Réacteur, centrale créative, le SPOT offrit dès le début une programmation permettant à des artistes de divers horizons de se faire découvrir.

En 2016, le SPOT se déplaça dans le quartier Saint-Sauveur où il connut un grand succès. Six installations furent alors créées ; un coin de repos, une scène, un espace de jeux, une enceinte, ainsi qu'un resto-bar. Cette édition fut tant appréciée par population que l'été suivant elle mit en place sa propre place éphémère à l'endroit où s'était installé le SPOT. Le Comité organisateur du SPOT, en 2016, décida d'avoir un volet communautaire et laissa ainsi en legs une fresque peinte sur le bâtiment voisin, évoquant l'histoire du quartier.

En 2017, ce fut l'Îlot des Palais qui accueillit le SPOT. Ayant pour thème l'agriculture urbaine, des installations incorporant des plantes furent conçues sur mesure par les équipes d'étudiants et d'architectes professionnels. Au cours de l'été, touristes et habitants de la ville purent apprécier les diverses installations. Cette 3e édition connut la mise en place d'un marché où artisans de domaines variés, potiers, savonniers, bijoutiers, se firent connaître et vendirent leurs produits.



Faculté d'aménagement, d'architecture, d'art et de design  
École d'architecture

Québec, le 28 février 2018

Aux éventuels partenaires du SPOT,

Né d'une initiative étudiante à l'École d'architecture de l'Université Laval il y a déjà quatre ans, le SPOT – Sympathique Place Ouverte à Tous – participera, cet été encore, à animer une place publique de la Ville de Québec.

Les étudiants envisagent occuper cette année le parvis de l'église Saint-Charles de Limoilou, que le SPOT rendra assurément plus animé que jamais, par des installations et des activités des plus créatives et stimulantes. Le SPOT bénéficie d'ailleurs, depuis ses débuts, d'une grande visibilité dans les médias, au bénéfice de ses collaborateurs.

L'École d'architecture appuie avec enthousiasme les démarches des étudiants qui prennent sur leurs épaules la planification et la concrétisation de ce formidable projet, fort apprécié de tous ceux qui le découvrent ou qui le fréquentent assidument. Je vous encourage vivement à les encourager à votre tour.

Au nom des étudiants et du mien, je vous remercie vivement, à l'avance, de votre très précieuse contribution au succès de l'édition 2018 du SPOT.

Cordialement,

Jacques White M.Arch., Doct.(eq.), OAQ  
Directeur – professeur titulaire – architecte



1 côte de la Fabrique, unité 35  
Québec, Québec  
G1R 3V6  
[assetar@asso.ulaval.ca](mailto:assetar@asso.ulaval.ca)

Le 25 novembre 2017

**Objet : Appui du conseil exécutif de l'Association des étudiantes et des étudiants en architecture de l'Université Laval (ASSÉTAR)**

Madame, Monsieur,

Le conseil exécutif de l'Association des étudiantes et des étudiants en architecture de l'Université Laval (ASSÉTAR) tient à appuyer l'édition 2018 du comité Innovation dans ses projets à venir. Par les années précédentes, le comité Innovation a su rejoindre la population de la ville de Québec ainsi que plusieurs acteurs du domaine de l'architecture et de l'aménagement du territoire par la création de projets d'envergure tels que le SPOT, ce qui nous laisse avoir une grande confiance en les projets futurs de nos membres.

C'est donc avec un intérêt marqué que nous voulons soutenir l'initiative étudiante dans ses démarches, car nous croyons fortement en nos membres et nous tenons à supporter et à faire rayonner la créativité des étudiantes et étudiants de l'École d'architecture de l'Université Laval en dehors de ses murs.

Très cordialement,

Simon Bourgault  
Président

## 2. MISE EN CONTEXTE

### MISSION

Le SPOT (la Sympathique Place Ouverte à Tous) a comme objectif de faire rayonner l'architecture de la Ville de Québec. Il vise la réappropriation et la revalorisation d'un site urbain sous-utilisé, par l'aménagement d'une place publique éphémère. Le site du SPOT est destiné principalement aux citoyens de la Ville de Québec, mais accueille touristes et passants.

Le SPOT se veut également une plateforme de diffusion culturelle et communautaire, supportée par des installations architecturales conçues et construites par des étudiants de l'École d'Architecture de l'Université Laval en collaboration avec des architectes oeuvrant dans la région de Québec.

Rassemblant des gens de tous les horizons, le SPOT est un incontournable estival, un lieu de rencontres et d'échanges offrant une expérience urbaine unique et inattendue.

### VOCATION 2018

L'ouverture de la 4e édition du SPOT aura lieu le 15 juin 2018. Les installations seront érigées sur les terrains de l'Église Saint-Charles de Limoilou et du Parc du Monastère des Capucins et auront pour thème la mise en lumière du patrimoine. L'avenir du patrimoine architectural est une préoccupation importante pour le Comité organisateur du SPOT et au coeur des débats citoyens. L'intention première de ce projet est de créer un endroit de rencontre, de nature éphémère, accueillant pour la population de la Ville de Québec. Il vise aussi à montrer le potentiel d'un site considéré comme sous-utilisé, abandonné ou inconnu du public. Le SPOT a comme objectif de promouvoir l'architecture et le travail de la relève par ses installations et son organisation étudiante.

Pour la réalisation d'un tel projet, le SPOT fait appel à divers professionnels du domaine de l'architecture, de l'ingénierie, du marketing et de l'administration qui viennent soutenir le travail des étudiants.

Le SPOT se démarque par l'originalité de ses installations qui se renouvellent chaque année, offrant une expérience unique et adaptée au lieu dans lequel il s'implante. Le SPOT rallie à chaque édition un public de tous âges, par sa programmation variée à saveur locale, de même que par son volet communautaire.

Pour cette quatrième édition, le Comité a sélectionné les terrains de l'Église Saint-Charles de Limoilou et du Parc du Monastère des Capucins. Le site fait partie intégrante de l'ancien noyau paroissiale de Limoilou. Il est également facilement accessible à pied, en vélo par la piste cyclable et par le métrobus 800.

Cette année, le SPOT proposera à sa clientèle une programmation diversifiée et gratuite incluant notamment le yoga, l'improvisation, les soirées swing et les spectacles musicaux.

## 2. MISE EN CONTEXTE

### QUI SOMMES-NOUS?

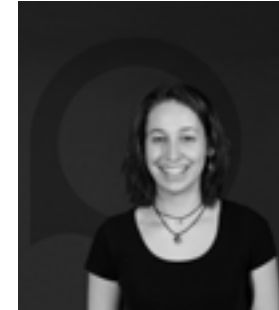
ASSÉTAR Innovation est une organisation de ASSÉTAR inc., l'association étudiante de l'École d'Architecture de l'Université Laval. L'équipe se compose de 14 étudiants en architecture du premier et deuxième cycle. Provenant d'horizons différents, les expériences de chacun sont variées. Certains en sont à leur deuxième année d'engagement envers le SPOT, ce qui permet une passation des savoirs. D'autres ont également une expérience pertinente dans le domaine, donnant à l'équipe de nouvelles perspectives. Puis, quelques membres en sont au début de

leur apprentissage, ce qui permet d'assurer une relève pour la postérité du projet. Finalement, ce que les membres ont tous en commun, c'est leur dévouement pour ce projet novateur et la volonté de le mener à terme de manière exemplaire et mémorable. Cette année encore, l'équipe est subdivisée en cinq comités. En plus des coordonnatrices générales, ils ont tous à leur tête un coordonnateur qui agit à titre de premier répondant dans son domaine et voit au bon fonctionnement des tâches spécifiques.



### COORDONNATRICES GÉNÉRALES

Les coordonnatrices générales sont les premières répondantes de l'équipe. Elles dressent l'échéancier global et s'assurent que tous les dossiers soient menés à terme et dans les temps. Ce sont également elles qui assurent la plus grande représentation externe.



Isabelle Jobin  
Coordonnatrice générale  
418 208-1021



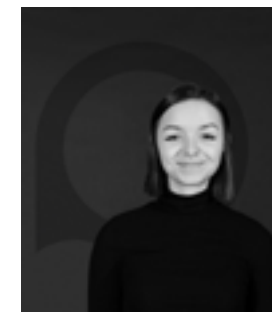
Gabrielle Tessier  
Coordonnatrice générale  
418 265-8405

### LOGISTIQUE

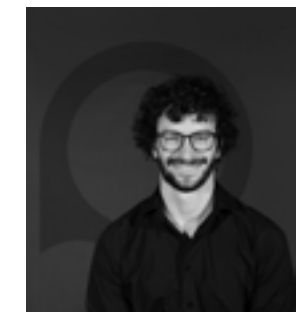
Le Comité Logistique gère le *workshop*, la relation avec les professionnels, la construction ainsi que la déconstruction, tout en s'assurant de respecter les échéanciers et de gérer les commandes de matériaux.



Frédéric Govaerts  
514 651-8902  
Coordonnateur logistique



Daphné Garon-Rioux  
Adjointe logistique

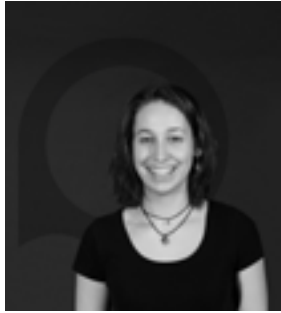


Michaël Wilkins  
Adjoint logistique

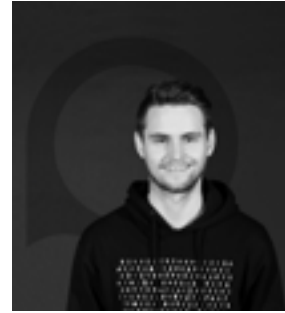


## OPÉRATION

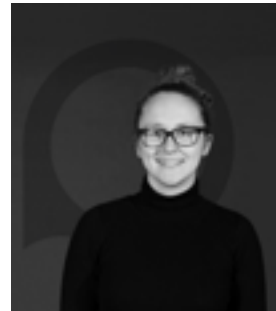
Le Comité Opérations est chargé d'établir les partenariats pour l'offre alimentaire et en boissons du SPOT. Il assure aussi l'approvisionnement du resto-bar, gère l'inventaire et forme les bénévoles s'occupant du service.



Isabelle Jobin  
Coordonnatrice aux opérations  
418 208-1021



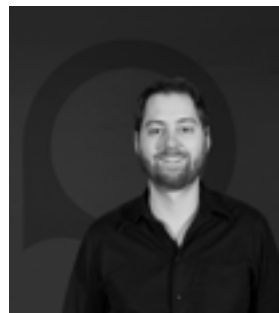
Alexandre Major  
Coordonnateur aux opérations  
418 803-4169



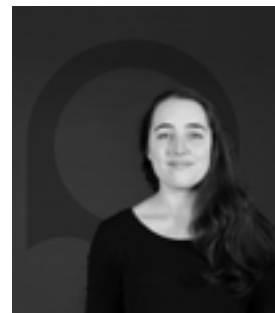
Léanne Côté-Levasseur  
Adjointe aux opérations

## PROGRAMMATION

Le Comité Programmation s'occupe des activités qui animent le SPOT. Cette équipe noue des partenariats événementiels, élabore le calendrier des activités et s'assure du bon déroulement de celles-ci.



Renaud Corbeil  
Coordonnateur à la programmation  
581 999-6163



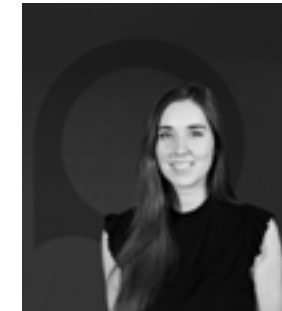
Annie-Claude Deroy  
Coordonnatrice à la programmation  
581 991-1508

## MARKETING

Le Comité Marketing s'occupe de mettre sur pied le contenu promotionnel du SPOT. Il gère la diffusion et la promotion de ses activités par l'entremise d'une grande variété de médias.



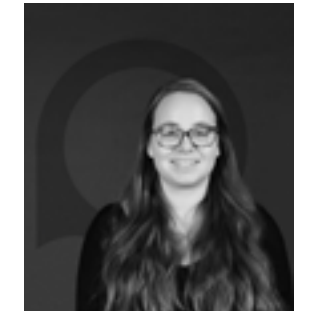
Coralee Tremblay  
Coordonnatrice marketing  
418 997-6074



Laurence Audet  
Adjointe marketing



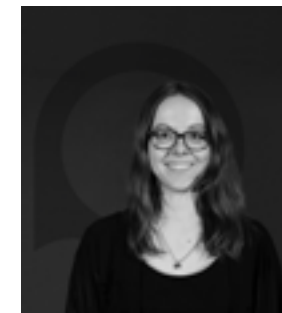
Cynthia Gauthier  
Coordonnatrice marketing  
581 994-7447



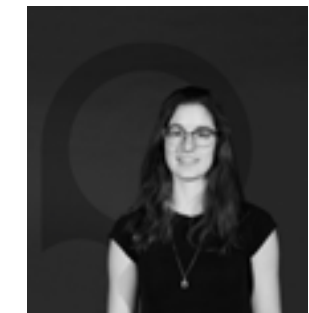
Juliette Morneau  
Adjointe marketing

## ADMINISTRATION

Le Comité Administration est responsable des finances et des aspects légaux. C'est l'équipe qui met en place le plan financier et qui gère les demandes de subventions et de commandites. Ce Comité est aussi responsable des finances et de la comptabilité.



Gabrielle Tessier  
Coordonnatrice administration  
418 265-8405



Sophie Lavergne  
Coordonnatrice administration  
514 770-5504



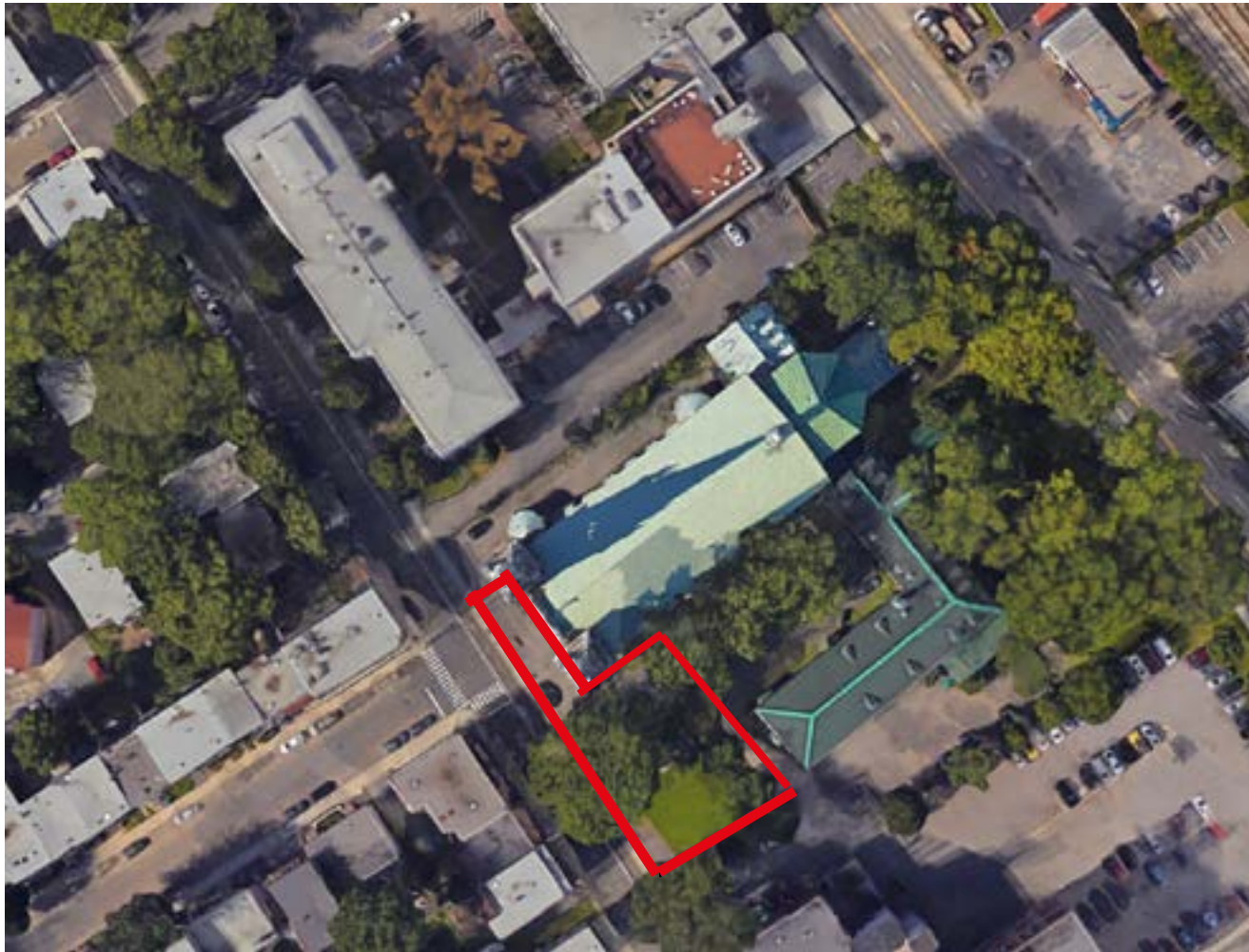
### 3. LE SPOT

#### LE SITE

Le Parvis de l'Église Saint-Charles de Limoilou et le parc des Capucins du Québec  
460 et 500, 8e Avenue, Québec, Qc.

Propriétaires : Fabrique de la Paroisse Notre-Dame-de-Rocamadour et les Capucins du Québec

Situés au coeur du quartier du Vieux-Limoilou, les sites convoités bordent l'Église Saint-Charles-de-Limoilou, un lieu à caractère communautaire et patrimonial.



#### LE QUARTIER

Grâce à un partenariat avec Espace Initiative, le SPOT s'implantera sur le parvis de l'Église Saint-Charles de Limoilou, située sur la 8e Avenue, dans le quartier du Vieux-Limoilou. Ce lieu se trouve au coeur d'un quartier familial, où les initiatives communautaires fleurissent de jour en jour. Les adultes de tous âges qui y habitent, de même que les familles seront attendus en grand nombre pour participer aux activités ou simplement pour profiter de l'espace. Les valeurs communautaires et de développement durable seront au coeur de l'intervention du SPOT, tout en mettant en lumière le patrimoine.



#### Forces du site

Le quartier est aisément accessible par les transports en commun, notamment par le métrobus 800 dont le trajet passe par le Boulevard Les Capucins, et par le métrobus 801, passant par la 1ere Avenue. La circulation par les pistes cyclables et à pied est aussi très aisée grâce aux aménagements de la Rivière Saint-Charles.

La position stratégique du site est adéquate afin d'offrir des zones d'ombrage et des zones d'ensoleillement. La superficie de près de 1000m<sup>2</sup> permettra des événements avec un achalandage important, tout en permettant une ambiance chaleureuse et amicale.

#### Défis :

Bien que l'Église Saint-Charles-de-Limoilou soit très connue des résidents avoisinants, celle-ci demeure plutôt méconnue de la population de la haute-ville. Il faudra donc s'assurer de promouvoir l'espace et la programmation dans le but d'inciter la population plus élargie à se déplacer.

D'autre part, le secteur du Vieux-Limoilou étant situé au nord de la Rivière Saint-Charles, sa situation est un enjeu pour les résidents au sud de ce cours d'eau. En effet, il peut s'agir d'une barrière psychologique en termes d'urbanisme, donnant l'impression d'être éloigné des autres secteurs du centre-ville. Ce sera alors une excellente occasion de promouvoir les échanges inter-quartiers.



## HEURES D'OUVERTURE ET DE SERVICE

### Ouverture du site

Tous les jours  
de 10h00 à 22h00

### Service de nourriture et de boissons alcoolisées:

jeudi et vendredi  
de 12h00 à 21h30 (dernier appel)

samedi et dimanche  
de 10h00 à 21h30 (dernier appel)

### Service exclusivement en produits non alcoolisés\*

lundi-mercredi  
de 12h00 à 21h30

\*Les produits non alcoolisés comprennent des breuvages (boissons gazeuses, eau, jus, café, etc.) ainsi que des produits alimentaires simples (crème glacée, chips, grignotines, etc.)

Workshop phase #1  
24 mars 2018

Début de la construction  
25 mai 2018

Ouverture du SPOT  
15 juin 2018

Fermeture  
25 août 2018



## PROGRAMMATION PRÉLIMINAIRE

Le SPOT souhaite offrir une programmation diversifiée tout au long de l'été afin d'attirer la population de Québec et ses visiteurs pour ainsi assurer un achalandage constant sur le site. L'Église Saint-Charles de Limoilou était, du temps de son utilisation, un lieu de rassemblement du quartier, le SPOT veut ramener cet esprit communautaire dans sa programmation et permettre aux gens du quartiers (et des quartiers périphériques) de se rencontrer.

Chaque été de programmation est une combinaison de bons coups des éditions précédentes et de nouveautés. Dans les anciens partenaires du SPOT, le Club d'Impro, le Salon Bouge, La Station Yoga et Tempo Swing ont tous manifesté leur intérêt à revenir pour une nouvelle édition.

Certaines activités, qui ont été testées de manière ponctuelle dans la dernière édition, ont eu un grand succès, encourageant le Comité à les intégrer dans la programmation régulière. Les soirées Salsa avec l'école Salsa Attitude ont su

rassembler plusieurs danseurs de la Ville de Québec. Il est donc envisagé d'en faire

Le SPOT est maintenant connu à Québec et plusieurs groupes locaux ont contacté le Comité organisateur pour venir jouer sur la scène du SPOT.

Le quartier Limoilou, étant un quartier très mixte, possède également plusieurs travailleurs. Le Comité aimerait adapter le lieu pour permettre aux employés du secteurs de venir travailler ponctuellement au SPOT. Cela animera le site pendant les journées de semaine.

L'expérience des années précédentes a appris à miser sur une variété d'activités plutôt que sur quelques gros événements. Dans cette optique, les soirées d'ouverture et de fermeture seront plus sobres que les années précédentes pour mieux répartir le budget à différents moments dans l'été. Si l'ouverture de l'édition 2017 a été une réussite au niveau musical, la forte pluie a limité la fête.



## OFFRES ALIMENTAIRE ET EN BOISSONS

Le développement durable étant au coeur des valeurs du SPOT, le Comité a l'ambition d'encourager les entreprises locales en offrant de la nourriture et des boissons issues d'un marché local. À cet effet seront établis des partenariats avec une brasserie québécoise et un restaurant de la Ville de Québec. Une offre secondaire en collations et en breuvages sera aussi comblée par des entreprises locales. L'offre du resto-bar, adaptée à la saison estivale, variera au courant de l'été en s'adaptant aux désirs de la clientèle du lieu d'implantation du SPOT. Une gestion simple, exempte de manipulation d'aliments, sera favorisée, afin de faciliter le service effectué par des bénévoles. Voulant favoriser l'économie locale, des partenariats avec des commerçants se trouvant dans un ou

plusieurs des trois quartiers entourant le site, soient le Vieux-Québec, Saint-Jean-Baptiste et Montcalm, seront établis pour l'offre en nourriture.



## 4. STRATÉGIE MARKETING

### CLIENTÈLES CIBLES

Ancré dans l'imaginaire collectif, le SPOT 2018 vise une fois de plus à rayonner et à susciter l'intérêt des citoyens; c'est pourquoi il est essentiel de mettre en place une stratégie marketing efficace et ciblée. Le Comité améliorera son approche en se servant davantage de ses plateformes dans les médias sociaux, dans le but de rejoindre un large public.

#### La clientèle cible

Ouvert à tous, le SPOT a comme objectif d'offrir un produit diversifié permettant de venir rejoindre le plus large public possible. Au cours des années précédentes, plusieurs tranches de la population ont pu trouver leur aise au sein des installations et de l'ambiance festive. Le premier groupe cible est celui des jeunes familles dont l'âge des adultes varie entre 25 et 35 ans. Ces dernières trouvent dans le SPOT un milieu urbain et tendance où il est possible de se procurer un divertissement familial gratuit et attrayant. Pour celles-ci, le SPOT est l'endroit idéal pour animer les enfants en après-midi, tout en profitant d'un apéro au soleil. Le SPOT mise aussi sur l'élaboration d'un lieu attrayant pour les jeunes adultes âgés de 18 à 35 ans. Ce groupe, incluant autant les étudiants que les jeunes professionnels, est à la recherche d'un endroit novateur et stimulant. Avids d'expériences, la satisfaction de cette clientèle repose sur l'originalité et le

développement d'un projet en accord avec les tendances actuelles dans les sphères écologiques, culturelles et sociales.

Au fil des éditions, une clientèle régulière s'est formée et le désir d'être informée des développements du projet s'est fait ressentir. Cette clientèle est impliquée dans le processus de communication du SPOT, car elle agit sous forme d'ambassadrice auprès des citoyens de la Ville de Québec. Ces personnes connaissent bien le projet et le Comité gagne à les consulter tout au long du processus. En effet, elles représentent un échantillon cible sur lequel il est intéressant de se baser afin de bien saisir les attentes et les besoins recherchés pour l'édition 2018. Le SPOT possède aussi une clientèle saisonnière grandement influencée par la localisation du site. Vivant à proximité du site, une importance particulière doit être accordée à son opinion. Une collaboration avec les regroupements communautaires et commerciaux tels que la Société de Développement Commercial, le Conseil de Quartier et les comités citoyens est mise en place à cet effet.



## VOTE POUR ÇA

Grâce à un partenariat avec la plateforme de sondage Vote pour ça lors de la troisième édition du SPOT, le Comité a pu prendre le pouls de la population et des utilisateurs du SPOT, connaître le niveau d'appréciation de sa clientèle, sa provenance et ses souhaits pour une prochaine édition. Il a été confirmé qu'une majorité de la clientèle est âgée de moins de 40 ans et réside au centre-ville de Québec. Par ailleurs, près de 24% des répondants souhaitent voir le SPOT se déplacer à Limoilou.



## MÉDIAS SOCIAUX

Cette année, le SPOT bénéficie d'une popularité encore plus importante que les années précédentes. Les communications via les diverses plateformes (Facebook, Instagram, Snapchat, YouTube et Twitter) se feront tout au long du processus, afin de garder les utilisateurs informés sur les activités du SPOT.

### Facebook

Facebook est la plateforme la plus influente du SPOT. C'est par celle-ci que les utilisateurs sont principalement informés de la programmation, des heures d'ouverture, des promotions, etc. De plus, ce média est le lien le plus direct avec la clientèle du SPOT. Des sondages y sont partagés, afin d'obtenir des commentaires constructifs favorisant l'avancée du projet. Des photos du projet lors de la conception et la construction permettent aussi de faire rêver la population en attendant la nouvelle édition du SPOT

@SPOT-Sympathique Place Ouverte À Tous possède 13 900 abonnés

### Snapchat

En complément de la diffusion médiatique primaire sont utilisés des médias sociaux rejoignant un public plus restreint. Snapchat permet d'offrir un coup d'oeil aux coulisses du SPOT.

### Youtube

Youtube permet de laisser accessibles en tout temps des vidéos promotionnelles.

### Instagram

Augmenter la visibilité du SPOT sur Instagram est un objectif visé par l'édition 2018. Effectivement, une majorité des utilisateurs de la plateforme représentent la même catégorie d'âge que la clientèle cible du SPOT (18 à 35 ans). De plus, l'exploitation adéquate de ce réseau social, soit par le partage régulier de contenu de qualité, autant en ce qui concerne des publications et des Stories, pourra permettre de couvrir de façon plus optimale le public cible du SPOT.

@spotquebec possède 1500 abonnés.

### Twitter

Twitter est utilisé pour tenir informés les médias ainsi que tout utilisateur intéressé par les développements du SPOT.

@SPOTquebec possède 410 abonnés

## 5. PLAN FINANCIER

### RESSOURCES CLÉS

#### Ressources financières

Le SPOT, émanant d'un organisme à but non lucratif, se base, pour une partie de ses revenus, sur des subventions et des commandites de toutes sortes. Le SPOT travaille en étroite collaboration avec le Bureau des Grands Événements (BGÉ) de la Ville de Québec ainsi que la Société d'Aménagement et de Développement Urbain (SADU) offrant une subvention représentant près du quart des revenus du projet. Une partie des revenus est aussi obtenue grâce à des subventions d'organismes privés ou de bourses aidant les projets étudiants de l'Université Laval.

Cette année, dû à un épuisement du nombre de bourses étant possible pour le projet de toucher, le Comité se tourne vers des dons privés d'organismes philanthropes afin de permettre au projet de continuer d'animer la Ville de Québec et de bénéficier du budget nécessaire pour pouvoir offrir des installations de qualité et une programmation des plus intéressantes.

Ressources intellectuelles et humaines (employés, bénévoles, mentor)

Afin de rémunérer ses gestionnaires présents à temps plein, le SPOT a recours aux subventions des Gouvernements du Québec et du Canada. Au niveau fédéral, Emplois d'été Canada offre une subvention pour quelques employés alors qu'au provincial, le Fonds Étudiant de la FTQ permet de rémunérer jusqu'à trois employés. Il faut toutefois mentionner qu'une quinzaine d'étudiants majoritairement de l'École d'architecture de l'Université Laval travaillent de façon bénévole tout au long de l'année scolaire à l'organisation du SPOT ainsi que durant l'été, afin d'assurer le bon déroulement des activités. Une équipe de bénévoles est aussi présente pendant les périodes achalandées au SPOT afin de répondre efficacement aux besoins de service du resto-bar. Par ailleurs, afin de concevoir les installations du SPOT, des firmes d'architectes travaillent bénévolement avec les étudiants en architecture. Ces professionnels offrent leur expertise tout au long du processus de conception et de construction. Ils sont donc d'une aide primordiale autant pendant la création que lors du chantier. Depuis septembre 2017, le SPOT a également un nouveau mentor pour le marketing ainsi qu'une aide d'Entrepreneuriat Laval pour tout ce qui a trait aux finances et à la diffusion du projet.

### BUDGET 2018

#### Subventions et dépenses

Au total, un investissement d'environ 209 841\$ est prévu; investissement semblable aux éditions précédentes du SPOT. Les installations, incluant le montage, le démontage et les équipements, occupent une part importante du budget. Ainsi, les installations, au nombre de six, recevront 20 000\$ en matériaux de toutes sortes et l'aménagement générale du site avec montages et démontage représentera 44 000\$. Le site, son entretien, la gestion du bar et du restaurant représentent aussi des dépenses majeures. Un budget de 27 500\$ et 6 500\$ est attribué respectivement à l'achat de boissons et de nourriture pour le resto-bar. Il est à noter que la formule de la nourriture sera revue cette année pour permettre d'avoir une plus grande rentabilité de ce côté. Comparativement aux éditions précédentes, il y aura une diminution des dépenses en programmation. Cela se traduit par une réduction du nombre de spectacles à grand déploiement, considérant leur faible rentabilité et leur popularité minoritaire. Des augmentations sont cependant prévues pour les dépenses liées aux ressources humaines, car un poste supplémentaire de gestionnaire à temps plein est prévu. Ceci s'explique par l'ampleur du projet qui nécessite un grand investissement de temps et d'énergie de la part des gestionnaires et une volonté d'améliorer leurs conditions de travail. Une somme salariale sera donc retirée de celle octroyée aux gardiens de nuit, qui seront évités à l'édition 2018 en raison de leur faible efficacité.

#### Revenus

Cette année, le Comité prévoit ne pas recevoir de bourses universitaires pour l'implication et l'entrepreneuriat, en raison du très grand nombre reçu durant les dernières années. Pour cette raison, le Comité compte compenser en mettant plus d'efforts sur la recherche de commanditaires privés. La stratégie est de cibler des commanditaires et des donateurs particulièrement en harmonie avec les valeurs du projet. Le Comité vise les entreprises ayant l'habitude de contribuer aux projets de leur communauté. Des jardins ainsi que la Ville de Québec, offrant une subvention représentant près d'un quart des revenus, sont des commanditaires avec qui le SPOT pense avoir le plus de chance de collaborer encore une fois.

Il est prévu que le projet fasse autant de revenus issus des ventes d'alcool et de nourriture que l'an dernier, afin de prendre en compte les conditions météorologiques désavantageuses qui ont particulièrement nui aux ventes de l'année précédente. Ainsi, les prévisions de revenus autonomes restent prudentes, pour considérer les possibilités d'une météo comme l'an dernier, mais de bonne condition météorologique améliorera grandement les revenus autonomes.



## 7. ANNEXE

Revenus	
<b>Subventions publiques (ville de Québec)</b>	
Volet espace éphémère	\$ 20 000,00
Service du développement économique	\$ 4 000,00
Animation (BGE)	\$ 25 000,00
<b>Dons commandites et bourses UL</b>	
ASSETAR	\$ 1 000,00
Fonds développement durable UL (confirmé)	\$ 2 500,00
<b>Dons commandites et bourses externes</b>	
Commandites	\$ 7 500,00
Première Ovation Musique (montant estimé)	\$ 4 000,00
Bourse Première Ovation Patrimoine	\$ 20 000,00
<b>Campagne de sociofinancement</b>	
La Ruche UL	\$ 6 715,00
L'Objet	\$ 8 000,00
Vente débarras	\$ 2 800,00
Autres campagnes (Fundscrip, OneDollar gift)	\$ 3 800,00
<b>Biens et services (subventions à l'emploi)</b>	
Fonds étudiant FTQ	\$ 15 120,00
Service Canada	\$ 2 706,00
<b>Revenus autonomes</b>	
Ventes Resto	\$ 17 350,00
Ventes Bar	\$ 69 350,00
<b>Autre</b>	
Vente objets	\$ 1 265,00
Organisation de soirées pour des groupes	\$ 3 000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 209 841,00</b>
Fonds de réserve	\$ 10 000,00

Dépenses	
<b>Aménagement du site</b>	
Installations	\$ 20 000,00
Montage	\$ 7 000,00
Démontage	\$ 4 000,00
Équipement	\$ 9 000,00
Mobilier	\$ 1 000,00
Agriculture urbaine	\$ 3 000,00
Entretien et réparations	\$ 2 030,00
Nourriture	\$ 6 500,00
Boissons	\$ 27 500,00
<b>Honoraires</b>	
Comptables	\$ 4 000,00
Gardiens de sécurité	\$ 10 000,00
Honoraires artistes	\$ 26 000,00
Sécurité	\$ 1 000,00
Mentor	\$ 1 000,00
<b>Administration</b>	
Assurances	\$ 8 882,00
Taxes et permis	\$ 2 200,00
Intérêt et frais bancaires	\$ 400,00
Salaires	\$ 46 500,00
Charges sociales	\$ 16 209,00
<b>Marketing</b>	
Publicités et outils promotionnels	\$ 3 500,00
Frais impression	\$ 700,00
Graphisme, montage, photographie	\$ 4 500,00
<b>Autres</b>	
Déplacement	\$ 2 000,00
Représentation	\$ 1 170,00
Fournitures de bureau	\$ 400,00
Frais de restauration	\$ -
Énergie	\$ -
Télécommunications	\$ -
Autres charges (soutien bénévoles)	\$ 1 350,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 209 841,00</b>
Bénéfices/pertes brutes	\$ -

### REVUE DE PRESSE

2017

Télévision

En supplémentaire| Radio-Canada. Lien URL : <https://www.facebook.com/EnSupplementaire/videos/1382030345207109/>

Téléjournal du 16 juin 2017| Radio-Canada

Presse écrite

Le Soleil, Le SPOT à l'heure de l'agriculture urbaine, 15 mai 2017. Lien URL : <http://www.lapresse.ca/le-soleil/actualites/la-capitale/201705/15/01-5098194-le-spot-a-lheure-de-lagriculture-urbaine.php>

Radio-Canada, Un aperçu du nouveau SPOT. Lien URL : <http://ici.radio-canada.ca/ici-les-vacances-2017/les-activites-qu-on-aime/item-activites/document/nouvelles/article/1033885/un-aperçu-du-nouveau-spot>

Le Soleil, Le SPOT plie bagage jusqu'en 2018. Lien URL : <http://www.lapresse.ca/le-soleil/actualites/la-capitale/201708/27/01-5127947-le-spot-plie-bagage-jusqu'en-2018.php>

Québec Hebdo. Lien URL : <http://www.quebechebdo.com/actualites/2017/5/15/le-spot-2017-se-devoile.html>

Sympatico. Lien URL : <http://www.sympatico.ca/actualites/nouvelles/regions/quebec/les-places-publiques-en-plein-essor-a-quebec-1.2693407>

Entrevue radio :

Ça tombe pas du ciel, CKRL (à partir de 46:00). Lien URL : <https://soundcloud.com/francoisbegin/emission-du-16-mai-2017?fref=gc&dti=539524222889936>

Québec Réveil, CKIA, 16 mai 2017

Première Heure — Claude Bernatchez, Radio-Canada. Lien URL : <http://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/premiere-heure/episodes/383541/audio-fil-du-vendredi-16-juin-2017>

Le Pique-nique, CHYZ — 24 août. Lien URL : <http://chyz.ca/piquenique/>

2016

Articles écrits:

IMPACT CAMPUS | 22 FÉVRIER 2016 | ART ET CULTURE « Une belle tape dans le dos pour le SPOT », par Kim Chabot

LE CARREFOUR DE QUÉBEC | 6 AVRIL 2016 | À LA UNE « Le Spot et St-Sauveur en fête: Une grande fête le 27 août », par Marie-Claude Boileau

LE SOLEIL | 7 AVRIL 2016 | ACTUALITÉS « SPOT s'éclate dans Saint-Sauveur » par Erick Labée

QUÉBEC HEBDO | 7 AVRIL 2016 | ACTUALITÉS « L'espace créatif SPOT version 2 s'installera dans Saint-Sauveur » par François Cattapan

VOIR | 7 AVRIL 2016 | SOCIÉTÉ « Un #SPOTQC dans St-Sauveur dès juin 2016 »

INFO-CULTURE | 8 AVRIL 2016 | FLASH INFO « SPOT, le Must estival 2016 dans St-Sauveur à Québec » par Lise Breton

LE CARILLON | MAI 2016 « Un événement estival incontournable à l'entrée du quartier » par Antoine Verville

LES PETITES MANIES | 2 MAI 2016 | CULTURE « Le SPOT, l'endroit où tu vas vouloir chiller tout l'été à Québec » par Gabrielle Painchaud

MUSÉE DE LA MÉMOIRE VIVANTE | 10 JUIN 2016 |

ACTUALITÉS « La mise en valeur du patrimoine immatériel du quartier Saint-Sauveur »

LE SOLEIL | 16 JUIN 2016 | SOCIÉTÉ « Jour J vendredi pour le SPOT de Saint-Sauveur » par Patrice Laroche

LE JOURNAL DE QUÉBEC | 17 JUIN 2016 |

ACTUALITÉ « Le SPOT dévoilé au grand public » par Jean-François Morissette

QUEBEC HEBDO | 17 JUIN | ACTUALITÉS « Le SPOT lance sa 2e édition » par Charles Lalande

RADIO CANADA | 17 JUIN 2016 | SOCIÉTÉ « Lever de rideau sur le SPOT de Saint-Sauveur »

MONSAINTSAUVEUR | 18 JUIN 2016 | VIE DE QUARTIER « SPOT : C'est parti ! »

LE DEVOIR | 18 JUIN 2016 | ACTUALITÉ EN SOCIÉTÉ « Changer le monde, un SPOT à la fois » par Isabelle Porter

LE JOURNAL DE QUÉBEC | 23 JUIN 2016 | BLOGUE « 5 endroits où passer une bonne Saint-Jean en évitant les plaines d'Abraham! » par Camille L. De Serre

LE JOURNAL DE QUÉBEC | 26 JUIN 2016 | SPECTACLES « Un succès qui n'a rien d'éphémère pour le SPOT »

LE FIL | 29 JUIN 2016 | VIE ÉTUDIANTE « Sous le thème « Poésie du climat », la Sympathique Place Ouverte à Tous (SPOT) revient en force cette année » par Renée Larochelle

NARCITY | 30 JUIN 2016 | BLOGUE « 18 sorties à faire dans la ville de Québec même quand t'es cassé » par Valérie Fillion

SURVIVRE À QUÉBEC | 14 juillet 2016 | BLOQUE « Les places publiques éphémères envahissent Québec : 7 lieux à découvrir »

RADIO CANADA | 8 AOÛT 2016 | ART « Marie-Pierre Arthur en prestation au SPOT »

VOIR | 10 AOÛT 2016 | VISITE LIBRE SPOT 2.0 : Fleur de macadam par Catherine Genest

MONSAINTSAUVEUR | 10 AOÛT 2016 | VIE DE QUARTIER « Une histoire, une chanson : le legs de SPOT à Saint-Sauveur »

MONSAINTSAUVEUR | 10 AOÛT 2016 | VIE DE QUARTIER « À la rencontre des braves du SPOT »

RADIO-CANADA | 26 AOÛT 2016 | ART DE VIVRE « Martine dans Saint-Sauveur »

LE JOURNAL DE QUÉBEC | 27 AOÛT 2016 | ACTUALITÉS « Un bilan positif - Le SPOT a fait ses adieux à Saint-Sauveur samedi » par Jean-François Morissette

QUÉBEC HEBDO | 28 AOÛT 2016 | SOCIÉTÉ « Succès de l'expérience estivale du SPOT Saint-Sauveur » par François Cattapan

RADIO-CANADA | 28 AOÛT 2016 | SOCIÉTÉ « Marie-Pierre Arthur clôture la saison estivale du SPOT »

QUEBEC HEBDO | 28 AOÛT 2016 | ACTUALITÉS « Saint-Sauveur fait la fête depuis un quart de siècle » par François Cattapan

Entrevues radio

CHYZ, 7 avril 2016

CKIA (radio St-Roch) 21 avril

CKRL (radio de Limoilou) 29 avril

Fm 93,3 3 juillet

CBC 17 juin

CHYZ, 25 août

RADIO DE RADIO-CANADA 26 août